

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°954
LUNES 11
AGOSTO
2025

Epson Perú Nuevo portafolio de proyectores láser profesionales



EPSON



EPSON



EPSON



COPY



PRINT

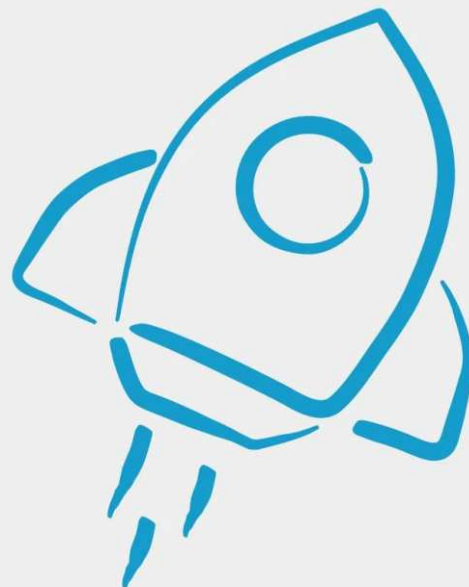


SCAN



Conecta con la eficiencia. Distribuye innovación con Kyocera.

impresión profesional
y oportunidades de negocio
que no puedes dejar pasar.



www.codesaperu.com



A4

ECOSYS MA4500ix



Multifuncional Monocromática

Velocidad de hasta 47 ppm

Memoria interna 1.5GB

Procesador Dual Core 1.4GHz

Resolución 1200 x 1200 ppp

Multifuncional a color

Velocidad de hasta 42 ppm

Memoria interna 2GB

Procesador Dual Core 1.2 GHz

Resolución 1200 x 1200 ppp

Estos dispositivos A4 ofrecen alta fiabilidad y eficiencia en costos para grupos de trabajo grandes y medianos, cumpliendo con los estándares ambientales más recientes. Equipado con un panel táctil intuitivo, facilita las operaciones de impresión, copia y escaneo de manera sencilla.

De venta:

nexsys

MAXIMA
INTERNACIONAL S.A



A4

ECOSYS MA4000cix



Compatible con HyPAS y preparado para KCPS

Resolución 4K con calidad cinematográfica

Nuevo proyector láser LS901-4K de ViewSonic

ViewSonic presenta el nuevo LS901-4K, un potente proyector láser con resolución 4K Ultra HD, creado para llevar la experiencia de entretenimiento en casa y también profesional a un nivel superior.

Este dispositivo ha sido desarrollado con tecnología láser de última generación, lo que le permite ofrecer imágenes claras, brillantes y llenas de color incluso en salas bien iluminadas, algo poco común en proyectores tradicionales.

Gracias a su potencia de 5,500 lúmenes ANSI, el LS901-4K asegura una proyección nítida en distintos ambientes y condiciones de luz. Además, su fuente de luz láser tiene una vida útil de hasta 30,000 horas, lo que significa muchos años de uso sin necesidad de mantenimiento.

Calidad visual de cine en casa o en la oficina

Con una resolución 4K Ultra HD real

(3840 x 2160 píxeles), este proyector permite ver hasta los más mínimos detalles en pantallas de gran tamaño, de hasta 300 pulgadas. También es compatible con contenido HDR10 y HLG, tecnologías que mejoran el contraste y los colores, haciendo que las escenas oscuras o muy luminosas se vean más reales y envolventes.

Funciones que facilitan la instalación

- Zoom óptico de 1.6x, que permite ajustar el tamaño de la imagen sin perder calidad.
- Desplazamiento de lente horizontal y vertical, lo que ayuda a centrar la imagen sin necesidad de mover físicamente el proyector.
- Corrección trapezoidal, útil para alinear correctamente la proyección, aunque no esté perfectamente frente a la pantalla.

Versatilidad para distintas expe-

riencias

“El LS901-4K combina un brillo sorprendente, tecnología láser duradera y calidad visual 4K para crear una experiencia completamente inmersiva”, comentó Jeff Muto, director de línea de negocios de ViewSonic. “Ya sea una noche de películas en familia o una sesión de videojuegos con amigos, este proyector está listo para impresionar”.





Con IA y listas para la nube

Kyocera lanza EvolutionNext: nueva generación de multifuncionales A3

Kyocera Document Solutions anuncia el lanzamiento de su nueva línea de impresoras multifunción A3: la serie EvolutionNext, una evolución tecnológica que redefine el estándar de productividad, conectividad y sostenibilidad en los entornos de trabajo.

Con diez modelos que incluyen seis multifuncionales a color y cuatro en blanco y negro, con velocidades de impresión que van desde 25 hasta 70 ppm, esta nueva serie combina la fiabilidad de Kyocera con funcionalidades avanzadas como IA para escaneo inteligente, seguridad de nivel gubernamental y conectividad cloud preinstalada.

Principales atributos de la serie EvolutionNext

Listas para la nube desde el primer uso

Incluyen soluciones preinstaladas para almacenamiento, captura y gestión de documentos en la nube. Todo accesible desde el panel de control, permitiendo una transformación digital más simple y rentable.

Reconocimiento internacional por su fiabilidad

Kyocera ha sido nombrada por BLI como la marca A3 más confiable y la que ofrece mayor consistencia de color, gracias a su tecnología robusta y sus componentes de larga duración.

Potenciadas con inteligencia artificial

Escaneo con prevención automática de errores, mejoramiento de escritura a mano, y velocidad de hasta 274

imágenes por minuto para flujos de trabajo intensivos.

Seguridad de nivel K

Cumple con los estándares más altos de protección de datos como FIPS 140-3, e incluye funciones de acceso protegido, cifrado de almacenamiento y comunicación segura.

Diseño sostenible y eficiente

Construidas con plásticos reciclados, bloqueo de tóner, componentes con capacidad de hasta 600,000 imágenes y programas de reciclaje que minimizan el impacto ambiental.

Control total de impresión y acabado

Alta calidad de impresión de 1200 x 1200 dpi, múltiples opciones de acabado interno y el sistema exclusivo de color por niveles de Kyocera, que permite pagar solo por lo que se imprime.

Agenda una capacitación, una demo personalizada o una visita al showroom comunicándote al 988 567 112 o ingresando directamente a este enlace :
<https://wa.link/qdv8rh>



**Por Karla Horna
Urdy**
Abogada

Hacer empresa implica una gran responsabilidad porque es una expresión de amor propio, autocuidado y respeto a las otras personas con las que se interactuará diariamente.

Todas las decisiones requieren de previa información, conocimiento y análisis para su posterior ejecución asumiendo los riesgos y consecuencias de una manera responsable.

Toda acción humana tiene una implicancia legal porque el derecho rige la vida de las personas y cómo estas interactúan con otras personas en la vida en sociedad a través de distintas relaciones sean personales, comerciales y afines.

Es así como las leyes nos regulan y son de obligatorio cumplimiento en aras de paz, armonía, equidad y justicia.

En su defecto, en caso de incumplir con las leyes se harían acreedores a sanciones y/o penalidades.

Todo empresario y emprendedor debe tener una visión legal aguda en todo momento de su accionar empresarial para lograr felicidad, paz y el éxito sostenible de su negocio. Las decisiones tienen poder.

El derecho forma parte del empresario y de su empresa; toda decisión y acción empresarial tiene una implicancia legal por lo cual requiere de un conocimiento legal básico para atenuar riesgos y que sus decisiones sean más eficientes. El conocimiento legal básico del líder empresarial abre puertas de éxito.

El empresario y el emprendedor deben tener mucha sed de conocimiento aprendiendo cuáles sus derechos y sobre todo cuáles son sus obligaciones como tales.

Este concepto básico legal del empresario debe abarcar los principalmente aspectos empresariales, laborales, tributarios, penales, asimismo el empresario debe necesariamente contar con un asesoramiento legal experto.

La clave está en un conocimiento legal básico del líder empresarial y que este cuente con un asesoramiento legal experto antes, durante y después de cada decisión que se tome en el día a día empresarial.

Importancia de una cultura legal empresarial básica en la toma de decisiones

Este asesoramiento legal experto debe existir desde la constitución de la empresa y acompañarlo durante la existencia de la empresa. Si y solo así se evitarán contingencias legales negativas como juicios, multas o sanciones.

Todo debe obrar bajo una perspectiva de prevención de contingencias y solución conciliable de conflictos para evitar juicios largos y engorrosos.

Una cultura legal empresarial básica y asesoramiento legal experto es positiva y rentable porque:

- Disminuye riesgos de pérdidas morales y económicas, conflictos o sanciones.
- Potencia el éxito de las decisiones empresariales.
- Ahorro de tiempo y dinero evitando procesos administrativos o judiciales.
- Paz y tranquilidad al empresario del cumplimiento normativo y buen accionar
- Confianza del cliente y de la sociedad al tener una reputación intachable, lo cual potenciaría mayores ventas y bienestar general.

En la región, más de 36 millones de dispositivos

Análisis de Intel y Microsoft calcula renovar 3.6 mi

Perú enfrenta un punto de inflexión tecnológico: más de 3.6 millones de computadoras en uso deberán ser reemplazadas ante el próximo detenimiento de soporte para versiones antiguas de Windows y la creciente demanda de capacidades de inteligencia artificial. Así lo señala un reciente análisis de Intel y Microsoft, que identifica a Perú como el tercer país con mayor potencial de renovación tecnológica en América Latina, detrás de Brasil y México.

Este fenómeno se enmarca en una tendencia regional: más de 36 millones de dispositivos de consumo en América Latina están listos para ser renovados, lo que representa una oportunidad crítica para modernizar el panorama tecnológico y mejorar la productividad. Según Intel, el 84% de estos equipos no puede ser actualizado a Windows 11, lo que obliga a su reemplazo para cumplir con los estándares actuales de ciberseguridad, eficiencia energética y compatibilidad con IA.

“La adopción de computadoras con inteligencia artificial marca un punto de inflexión en la experiencia de los usuarios. Esta renovación responde tanto a una necesidad tecnológica como a una expectativa creciente por contar con equipos más eficientes, seguros y listos para integrar soluciones con IA en la vida diaria”, señaló Juliana Hurtado, directora de Ventas de Consumo para Intel en América Latina.

Renovación tecnológica: ¿una urgencia o una inversión estratégica?

La edad promedio de los dispositivos en la región su-

pera los siete años de antigüedad. La mayoría de ellos corresponde a marcas como HP, Lenovo y Dell, aunque existe una base significativa de fabricantes diversos. Intel mantiene una participación de mercado superior al 64 % en todos los países analizados y llega a 93.4% en Brasil, posicionándose como uno de los principales habilitadores de este proceso de transformación.

La renovación, según Intel, se sustenta en cuatro pilares clave:

1. La consolidación de computadoras con inteligencia artificial (AI PC, por sus siglas en inglés), impulsado por nuevas demandas de usuarios y empresas.
2. La adopción de procesadores con NPU integrada.
3. El detenimiento del soporte de Windows 10, que compromete la seguridad de los equipos.
4. El agotamiento del ciclo de vida del hardware actual, que limita la productividad y la eficiencia.

En paralelo, el 70 % de los equipos en circulación supera los cinco años, lo que incrementa los costos operativos y reduce la capacidad de respuesta de empresas y entidades públicas.

Por volumen de dispositivos listos para renovación, los otros mercados más relevantes en América Latina son: Brasil (15.2 millones), México (7.6 millones), Colombia (2.7 millones), Argentina (2 millones) y Chile (1.8 millones). Esta distribución refleja el tamaño de la oportunidad para mo-

os de consumo están listos para ser renovados.



que en Perú existe la necesidad de millones de PCs

dernizar la infraestructura tecnológica en la región.

Hacia una infraestructura lista para IA

Como parte de su estrategia, Intel presentó la segunda generación de procesadores Intel Core Ultra, diseñados para entornos de trabajo híbrido y con capacidades integradas de IA. Estos procesadores no solo ofrecen mayor rendimiento y eficiencia energética, sino también compatibilidad con herramientas como Microsoft Copilot+ y una autonomía de hasta 20 horas de batería, lo que los convierte en piezas clave para los nuevos AI PC.

Además, en el ámbito corporativo e industrial, Intel presentó los procesadores Xeon 6, que ofrecen hasta 1.5 veces más rendimiento en inferencia de IA frente a su competencia, con menor consumo de recursos, y que apuntan a consolidarse como la CPU de referencia en entornos de IA y centros de datos.

Esta coyuntura representa más que un desafío técnico: es una oportunidad económica concreta para impulsar la productividad, la innovación y la digitalización en sectores clave. Para Perú, donde el ecosistema empresarial busca adaptarse a nuevas tecnologías y procesos basados en IA, la renovación del parque tecnológico podría ser un catalizador de competitividad y crecimiento.

“Hoy, los usuarios ya no solo evalúan la potencia de sus dispositivos, sino su capacidad de ofrecer experiencias más inteligentes. Modernizar su PC es una forma de prepararse para lo que viene y asegurar un desempeño óptimo en el día a día”, concluyó Hurtado.



Juliana Hurtado, directora de Ventas de Consumo para Intel en América Latina.

Con capacidades que van desde los 6 mil a 8 mil lúmenes



Nuevo portafolio de proyectores profesionales de Epson

Epson anunció el lanzamiento en Perú de su nueva y avanzada familia de proyectores láser profesionales. La serie está diseñada para transformar las experiencias visuales en auditorios, salas de reuniones, museos y espacios de entretenimiento, gracias a su potente brillo de hasta 8,000 lúmenes, resolución 4K Enhancement (4Ke) y una gran versatilidad gracias a su sencilla instalación.

Este lanzamiento llega en un momento clave para el mercado de proyectores láser en Latinoamérica, un segmento que, según datos

de la consultora PMA, proyecta un crecimiento anual de 20%, anticipando que duplicará su tamaño en los próximos tres años. Para liderar esta expansión, Epson presenta seis nuevos modelos: L895E, L795SE, L790U, L690U, L690SU y L695SE, diseñados para ofrecer soluciones más potentes, flexibles y eficientes para los integradores y clientes finales.

“Con esta nueva familia de proyectores, estamos respondiendo directamente a las necesidades de nuestros clientes y socios en el mercado peruano”, afirmó Fernando Alfaro,

Channel Manager de Epson Perú. “Entendemos que cada espacio es un desafío único, por eso hemos puesto el foco en la flexibilidad.

Desde la capacidad de proyectar imágenes gigantes en espacios reducidos con nuestros nuevos lentes de tiro corto, hasta herramientas profesionales como la corrección geométrica automática para stacking y blending, estamos entregando a los integradores y usuarios finales el poder de crear experiencias visuales impactantes sin complicaciones”.

Especificaciones técnicas y mejoras clave

La nueva familia de proyectores introduce mejoras significativas frente a sus predecesoras, enfocándose en potencia, versatilidad y facilidad de uso:

Potencia y resolución superior

El brillo se eleva hasta los 8,000 lúmenes y la resolución alcanza 4K Enhancement (4Ke) en los modelos de gama alta, garantizando imágenes vibrantes y ultradetalladas con texturas



menes y alcanzan el tamaño de hasta 500 pulgadas



Proyectores láser en Perú

más realistas.

Gran tamaño

Con tamaños de hasta 500 pulgadas por cada proyector. Estos pueden ser combinadas para ajustarse a las dimensiones que se necesiten.

Flexibilidad de instalación extrema

La gama ahora cubre una relación de tiro más amplia (de 0.5 a 2.22), incluyendo nuevos modelos de tiro ultracorto (ST2) y corto (ST1), permitiendo instalaciones versátiles en cualquier tipo de entorno.

Asistentes inteligentes

incorpora funciones profesionales



como el asistente para stacking (apilamiento para duplicar brillo) y blending (unión de bordes para multiproyección), además de la corrección geométrica automática PixAlign, que simplifica configuraciones complejas.

Conectividad y usabilidad mejoradas

La serie incluye configuración vía NFC con la app Epson Projector Configuration Tool (EPCT), una nueva interfaz de usuario, un control remoto rediseñado y conectividad inalámbrica completa.

Diseño eficiente y silencioso

A pesar del aumento de potencia, los proyectores mantienen el diseño

compacto de la generación anterior y reducen el nivel de ruido a solo 36 dB, para un funcionamiento más discreto.

Esta nueva línea está diseñada para una amplia gama de aplicaciones, desde presentaciones corporativas y clases híbridas en el sector educativo, hasta instalaciones de arte digital, simuladores y mapping en el sector del entretenimiento y la cultura.



Fernando Alfaro, Channel Manager de Epson Perú

Fraude cero en Perú: el gran reto de bancos, fint

El gran reto de bancos, autoridades para el fraude

Por Federico dos Reis
CEO de Inform para Latinoamérica

Por primera vez en su historia, Perú ha superado el umbral de un pago digital diario por adulto. En 2024 se registraron 442 transacciones per cápita, y con un ecosistema que crece a un ritmo anual del 74%, según el Banco Central de Reserva del Perú, el país se ha subido con fuerza en la ola de los pagos inmediatos. Este avance ha sido tan contundente que hoy ya se puede pensar en Perú como un referente en transformación financiera dentro de América Latina. Sin embargo, con cada paso adelante también se amplifican los riesgos asociados al fraude digital.

La implementación de la interoperabilidad a inicios de 2023 -y que hoy integra a 29 entidades desde grandes bancos hasta cajas, financieras y emisores de dinero electrónico- ha impulsado una verdadera explosión en la cantidad de operaciones. Las billeteras digitales como Yape, Plin y nuevas alternativas como Luqea, junto con el uso masivo de códigos QR, han cambiado la forma en que millones de peruanos pagan, transfieren fondos y se conectan con el sistema financiero. Más inclusión, más velocidad. Pero también, nuevas y complejas vulnerabilidades.

El gran desafío ahora para los reguladores y entidades financieras no es únicamente expandir el acceso, sino garantizar que ese acceso sea seguro. La tarea es equilibrar la innovación con mecanismos de control. Los reguladores deben establecer marcos flexibles pero sólidos, y los bancos -acostumbrados a

operar en estructuras más cerradas- están llamados a adaptarse a un ecosistema más abierto, dinámico y, por lo tanto, más expuesto. La colaboración entre ambos será clave para establecer estándares de protección capaces de operar a la velocidad del riesgo.

En ese contexto, el gremio Perú Payments lanzó un programa de certificación para fintechs de pagos orientado a fortalecer las buenas prácticas y la gestión de riesgos en un entorno cada vez más exigente. Además, este año organiza el "Foro Internacional de Innovación en Pagos", con la participación de líderes regionales del sector público y privado. La iniciativa busca posicionar al país sudamericano como actor clave en la evolución de los pagos digitales en Latinoamérica, destacando su interoperabilidad avanzada, un ecosistema activo y la creciente coordinación público-privada. "El Perú tiene condiciones para empezar a contar una historia de éxito en pagos digitales", afirmó Allyson Nash, directora ejecutiva del gremio, al destacar los avances del país y su potencial regional.

Es así como en un entorno que funciona 24/7, donde los pagos no se detienen ni de noche ni en feriados, la detección de fraudes debe ser inmediata, para así poder detener el fraude antes de que ocurra. No obstante, Perú aún enfrenta brechas estructurales: baja educación financiera y digital, débil protección de la identidad y una fragmentación del sistema que, si bien ha mejorado, sigue siendo una amenaza y una vulnerabilidad al sistema. A esto se suma la irrupción de nuevos actores como fintechs y empresas de telecomunicaciones, que desarrollan billeteras propias y las cuales agregan complejidad al panorama y al control de riesgos.

echs y autoridades

fintechs y e cero en Perú

¿Qué enseñan los mercados más maduros?

Que la clave está en anticiparse. Es fundamental detectar comportamientos sospechosos antes de que se conviertan en pérdidas. Ya no basta con autenticar al usuario o verificar el dispositivo. Hoy se requiere analizar millones de microcomportamientos en fracciones de segundo. Cada pago con QR, cada compra en línea o cada nueva cuenta abierta desde un teléfono puede ser una potencial vía de ataque.

La buena noticia es que hoy contamos con tecnologías capaces de enfrentar este nuevo escenario. Es posible analizar miles de transacciones por segundo, aplicar reglas dinámicas y detectar anomalías en tiempo real. Estas soluciones se sustentan en un enfoque de inteligencia artificial híbrida, que combina la solidez de modelos estadísticos con la adaptabilidad del aprendizaje automático. ¿El resultado? La capacidad de identificar no solo fraudes conocidos, sino también amenazas emergentes que aún no siguen patrones definidos y que suelen pasar inadvertidas hasta que causan daño. Los sistemas que aprenden se ajustan y responden con precisión -sin fricción para el usuario- están marcando el nuevo estándar en seguridad digital.

Perú ha demostrado que puede innovar, escalar e incluir. El siguiente paso es blindar ese crecimiento. Porque el éxito de los pagos inmediatos no se medirá únicamente por el número de transacciones, sino por la confianza que logren generar. Y será esa confianza la que defina el verdadero liderazgo digital del país.



Según el Cyber Risk Report de la compañía, la principal vulnerabilidad es el acceso inseguro a las aplicaciones en la nube

Trend Micro advierte de las tácticas del cibercrimen con la IA y en la nube

La inteligencia artificial (IA) y la computación en la nube, herramientas clave para la transformación digital de las empresas, se perfilan como las armas predilectas de los ciberdelincuentes para 2025. En esa línea, Trend Micro advierte que una nueva era de ataques más sofisticados y personalizados amenaza al entorno corporativo.

El informe Cyber Risk Report 2025 de Trend Micro, subraya la intensificación de las amenazas a través de vectores tradicionales. Un dato revelador es que en 2024 se detectaron y bloquearon 57 millones de amenazas de correo electrónico de alto riesgo, lo que representa un aumento del 27% en comparación con los 45 millones del año anterior. Esta cifra demuestra cómo los ciberdelincuentes están escalando sus operaciones.

Samuel Toro, Head of Sales para la

región norte de Latinoamérica en Trend Micro, enfatiza la necesidad de un cambio de paradigma: “hoy las organizaciones no solo deben preguntarse si están protegidas, sino qué tan bien conocen la totalidad de sus activos digitales, sus vulnerabilidades y los métodos que los atacantes podrían usar para aprovecharlas. Lo que no se conoce, no se puede proteger, y ahí comienzan las brechas”.

La anatomía del nuevo ataque

Por encima de las amenazas de correo electrónico, el principal evento de riesgo detectado en los entornos empresariales durante 2024 fue el acceso riesgoso a aplicaciones en la nube. Esto coincide con la transición de las organizaciones a estos entornos, una migración que a menudo se realiza sin que la educación en ciberseguridad del usuario sea una prioridad. Las configuraciones incorrectas en plataformas especiales son la principal

puerta de entrada para los atacantes.

Ciertos sectores son particularmente vulnerables. El de la educación, por ejemplo, registró uno de los índices de riesgo (CRI) más altos debido a factores como el uso de sistemas heredados, la gran diversidad de usuarios por el aprendizaje remoto y los recursos limitados para la seguridad. Asimismo, industrias como la agricultura y la construcción enfrentan peligros por la creciente adopción de dispositivos IoT, que expanden la superficie de ataque.

La amenaza se vuelve más personal y peligrosa con el uso de la IA para fines maliciosos. El informe advierte sobre el uso de la tecnología ‘deepfake’ para manipular fotos y videos en esquemas de extorsión como el ‘pig butchering’, donde un estafador finge una relación para convencer a la víctima de entregar-



le su dinero en falsas inversiones, y la clonación de voz para llevar a cabo secuestros virtuales.

De la reacción a la estrategia proactiva

La capacidad de respuesta de cada organización es un factor crítico que queda en evidencia al analizar el tiempo medio para aplicar parches (MTTP). Mientras que el sector de la salud presenta el promedio más lento con 41.5 días para remediar una vulnerabilidad, las organizaciones sin fines de lucro lo hacen en solo 19 días. Esta notable diferencia en la agilidad impacta directamente en el nivel de riesgo de cada sector.

Sobre cómo actuar, se recomienda adoptar un marco de trabajo basado en la gestión del riesgo. "Se debe iniciar con el descubrimiento completo de la

superficie de ataque para luego correlacionar datos de múltiples fuentes. Así se pasa de una lista de vulnerabilidades a un índice de riesgo priorizado, que es medible y permite a los equipos enfocarse en lo que es verdaderamente crítico", explica Toro.

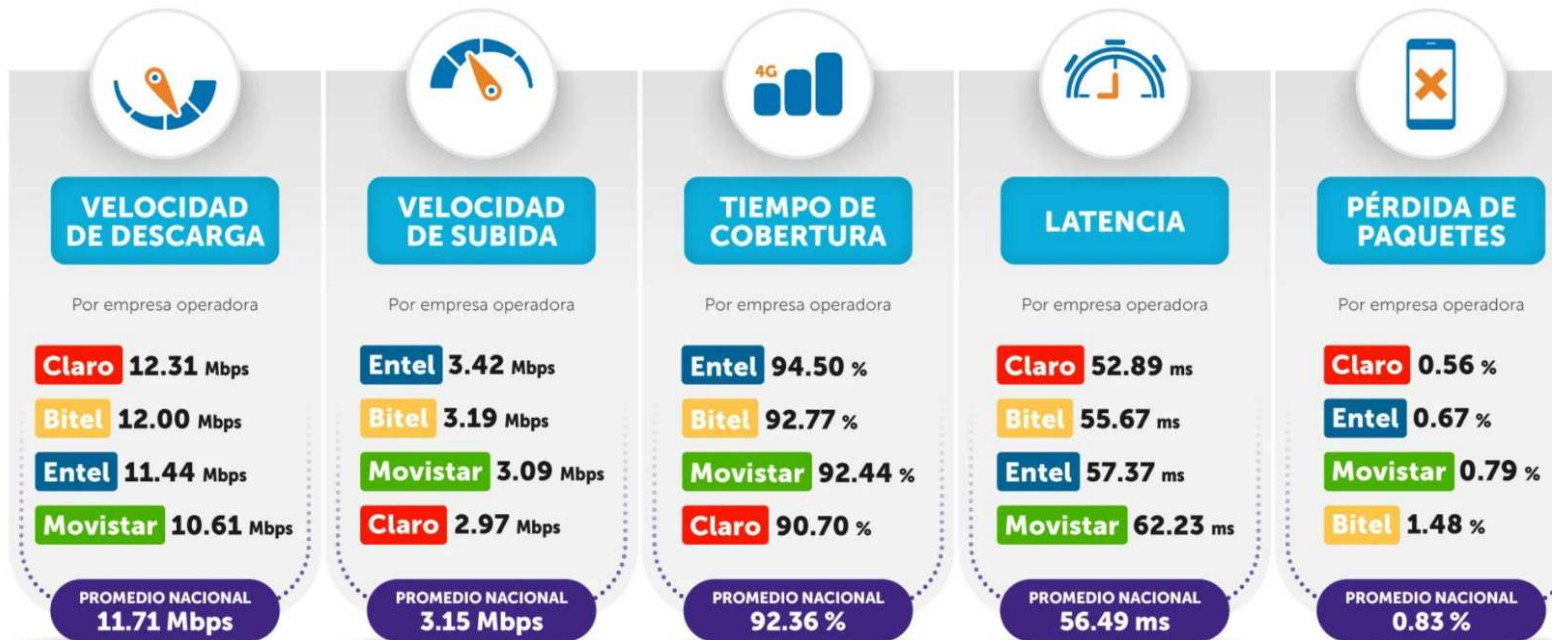
El panorama para 2025 muestra una clara escalada: los delincuentes no solo usan la IA y la nube como nuevas armas, sino que las aprovechan para crear ataques más personalizados y difíciles de detectar. Ante esta realidad, la simple reacción deja de ser una estrategia viable. La clave reside en un cambio de mentalidad hacia un enfoque proactivo, centrado en gestionar el riesgo de forma continua para neutralizar los peligros antes de que se materialicen, convirtiendo la ciberseguridad en una ventaja estratégica.



Samuel Toro, Head of Sales para la región norte de Latinoamérica en Trend Micro.

INDICADORES DE INTERNET MÓVIL EN REDES 4G

ENERO-JUNIO
2025



Fuente: Panel de monitoreo de internet móvil - OSIPTEL

Según Osiptel, Claro ofreció el i semestre

Según el Panel de Monitoreo del Internet Móvil del Osiptel, la velocidad promedio de descarga en redes 4G a nivel nacional fue de 11.71 megabits por segundo (Mbps) durante el primer semestre de 2025, superando los 10.50 Mbps registrados en el mismo periodo del año anterior.

Junio fue el mes con mejor desempeño, al alcanzar una velocidad promedio de descarga de 12.03 Mbps, como también se visualiza en la herramienta Checa tu internet móvil (<https://checatuinternetmovil.osiptel.gob.pe>).

Por empresa operadora, Claro lideró el indicador semestral con una velocidad promedio de 12.31 Mbps, seguida de Bitel (12.00 Mbps), Entel (11.44 Mbps) y Movistar (10.61 Mbps).

La velocidad de descarga permite conocer qué tan rápido se puede bajar contenido como videos, imágenes, audios o archivos diversos desde la internet y es uno de los factores más valorados por los usuarios.

Más allá de la velocidad: otros indicadores clave en redes 4G

En lo que respecta a la velocidad de subida, durante el primer semestre de 2025, el promedio nacional se ubicó en 3.15 Mbps. En tanto, el indicador de latencia, que analiza si se accede a un contenido en línea con mayor o menor retardo, tuvo un promedio nacional de 56.49 ms (milisegundos), mejorando lo registrado en el primer semestre de 2024 (75.55 ms).

Por su parte, el indicador tiempo de cobertura, que mide el porcentaje de tiempo en el cual estamos conectados dentro una red 4G, alcanzó un promedio semestral de 92.36 %, lo que significó una mejora con respecto al primer semestre del año 2024 (90.26 %).

El indicador de pérdida de paquetes de datos (cuyo mal desempeño puede ocasionar la interrupción de alguna sesión de datos o que recibamos o enviemos información con retrasos, intermitencia o de manera incompleta, en audio y videoconferencias, por ejemplo), registró un promedio de 0.83 % a nivel nacional, lo que repre-



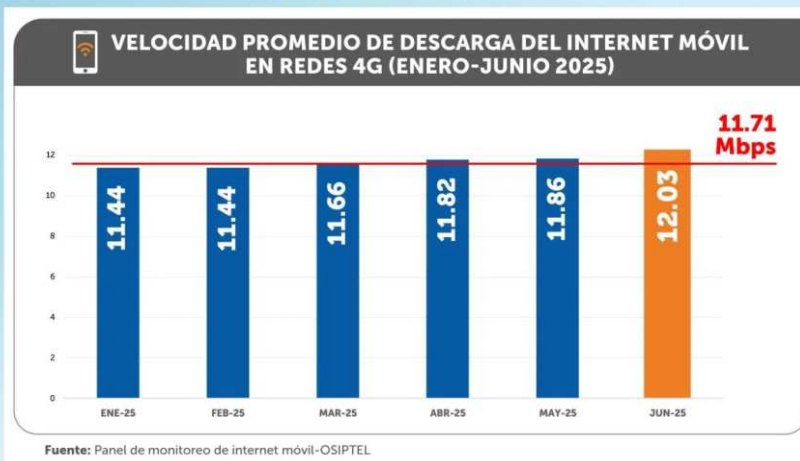
Internet más veloz en el primer semestre de 2025

sentó un avance respecto a lo registrado en el mismo periodo del año previo (0.96 %).

Finalmente, en el Ranking de Indicadores, basado en el promedio ponderado de todos los indicadores de internet móvil en 4G, el desempeño de este servicio, en base a la experiencia del usuario, se situó en 77.24 %, lo que evidencia una mejora de 2.45 puntos porcentua-

les respecto al primer semestre de 2024 (74.79 %). Por empresa, Entel fue el operador con mejor desempeño (78.40 %), seguido de Claro (78.10 %), Bitel (76.73 %) y Movistar (75.01 %).

Los resultados completos del Panel de Monitoreo del Internet Móvil se encuentran disponibles en: <https://checatuinternetmovil.osiptel.gob.pe>



¡CELEBREMOS JUNTOS!

Canal TI



La revista del negocio TI del Perú

***La primera edición de Canal TI
salió el lunes 20 de junio de 2005***